

CURSO SOBRE COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN EN TERRITORIOS INTELIGENTES

APRENDIENDO A CONSTRUIR UN TERRITORIO MEJOR A TRAVÉS DE CPI

Guía del curso

# “Compra Pública de Innovación en Territorios Inteligentes”

## Índice

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. OBJETIVOS DEL CURSO .....	4
3. ESTRUCTURA DEL CURSO .....	5
3.1. ¿Cómo se desarrollará el curso?.....	5
4. METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN.....	7
5. PASO A PASO DEL CURSO .....	7
6. ELEMENTOS DEL CURSO.....	16
6.1. Foros.....	16
6.2. Sesiones grupales .....	16
6.3. Alertas.....	17
6.4. Actividades prácticas .....	18
6.5. Soporte al contenido teórico.....	19
7. SISTEMA DE EVALUACIÓN .....	20
8. RECOMENDACIONES .....	21
9. ANEXO .....	22
9.1. Equipo de tutoras para el “Curso sobre Compra Pública de Innovación en Territorios Inteligentes”.....	22



# 1. INTRODUCCIÓN

El “Curso sobre Compra Pública de Innovación en Territorios Inteligentes” está enmarcado dentro del proyecto “Asistencia y asesoramiento en materia de Compra Pública de Innovación e Impulso de los Territorios Rurales Inteligentes”, en el marco del convenio firmado en diciembre de 2017 entre la SESIAD, actual Secretaría de Estado para el Avance Digital (SEAD), la entidad pública empresarial Red.es y la Federación Española de Municipios y Provincias.



El convenio fue suscrito para el Desarrollo de Territorios Inteligentes, entre cuyas actuaciones se encuentran la de impulsar el uso de los servicios intensivos en TIC’s en las Entidades Locales, la de colaborar en acciones formativas que promocionen los Territorios Inteligentes, así como la de impulsar e intercambiar experiencias vinculadas al desarrollo de Territorios Inteligentes.

La puesta en marcha de este curso online tutorizado persigue dar soporte a las Entidades Locales, para que sean capaces de aprovechar la oportunidad que supone la Compra Pública de Innovación (CPI), e implantar acciones innovadoras impulsando el uso de las TIC’s favoreciendo el desarrollo de Territorios Inteligentes.

*¡Bienvenido/a y gracias por querer convertirte en un agente del cambio!*



## 2. OBJETIVOS DEL CURSO

El objetivo principal del “Curso sobre Compra Pública de Innovación en Territorios Inteligentes” es proporcionar el conocimiento, los casos de referencia y las herramientas necesarias sobre el proceso de la CPI, así como presentar el propio Modelo de CPI creado por la FEMP y los beneficios que aporta a las Entidades Locales.

El curso se estructura en **tres módulos principales** a través de los cuales se proporcionan diferentes contenidos teóricos y actividades prácticas, siguiendo los objetivos del curso.

Estos tres módulos son:

1

Cultura de la innovación en las EELL

2

Preparación de un proceso CPI

3

Implementación de un proceso CPI

Los contenidos del curso se centran en las siguientes cuestiones:

- Sensibilizar sobre la cultura organizacional y personal necesaria para poder poner en marcha cualquier proceso de innovación.
- Entender la CPI, el proceso necesario para llevarla a cabo, así como su impacto y relevancia.
- Conocer el modelo de CPI de la FEMP, cómo queda integrado dentro del proceso de la CPI, y cómo las Entidades Locales pueden beneficiarse del mismo.
- Proporcionar conocimientos, herramientas y ejemplos prácticos de CPI en aspectos técnicos jurídicos y de financiación.



- Capacitar a los/as participantes para poner en marcha la CPI en sus organizaciones, asegurando la sostenibilidad en el tiempo de la innovación en las Entidades Locales.

## 3. ESTRUCTURA DEL CURSO

### 3.1. ¿Cómo se desarrollará el curso?

El curso en modalidad on-line, se compone de contenidos teóricos y actividades prácticas complementarias tales como test, talleres, debates y posts, para poner en valor y en práctica los contenidos teóricos proporcionados en cada uno de los módulos.

A continuación, se muestra la información principal referente a cómo se desarrollará el curso:



**Duración estimada del curso:** la dedicación total estimada para completar el curso es de 65 horas, distribuidas en 10 semanas, en la que el componente práctico será el protagonista. Las horas del curso se distribuyen de la siguiente manera:

- 40 horas de contenidos teóricos.
- 25 horas de actividades prácticas.

**10 semanas**



**Número de participantes:** 100 personas máximo.

En el curso puede participar cualquier profesional perteneciente a un Ayuntamiento, Diputación Provincial, Cabildo o Consejo Insular. Se considera importante resaltar que es una acción formativa transversal a todos los profesionales que conforman un Gobierno Local (jurídicos, contratación, técnicos, otros) y que no se requieren conocimientos previos para su realización.





**Estructura - módulos del curso:** el curso cuenta con tres módulos a través de los cuales se proporcionan los contenidos siguiendo los objetivos descritos. Los módulos que componen este curso, y que se irán trabajando durante las siguientes semanas, son:

1. Cultura de la innovación en las EELL.
2. Preparación de un proceso de CPI.
3. Implementación de un proceso de CPI.



**Disponibilidad del curso:** el curso comienza el 9 de septiembre de 2019 y tiene una duración estimada de 10 semanas en las que los/as participantes contarán con tutorización personalizada. Sin embargo, una vez finalizado el curso, este estará disponible en modalidad de autoformación hasta el 20 de diciembre de 2019.



**Inscripciones del curso:** la ficha de inscripción podrá remitirse al correo [cursoapi@femp.es](mailto:cursoapi@femp.es), indicando en el asunto “Curso sobre CPI on-line”, desde el 6 de junio al 16 de julio. A partir de esta fecha se comunicará por escrito la aceptación de la solicitud de inscripción al curso.

Finalizado este periodo, se podrá considerar la ampliación del plazo de inscripción, únicamente en el caso de existir plazas disponibles para el curso antes del inicio de este.

El curso no supone coste para los/as participantes, ya que está enmarcado en el ámbito del convenio “Asistencia y asesoramiento en materia de Compra Pública de Innovación e Impulso de los Territorios Rurales Inteligentes”, suscrito entre Red.es y la FEMP.



## 4. METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN

El curso está basado en una metodología que simula la realización de un **viaje a lo largo de la Compra Pública de Innovación (CPI)**.

El curso se completa principalmente mediante la realización de **actividades prácticas** como test, ejercicios, debates y post, para poner en valor y en práctica los contenidos teóricos proporcionados por cada uno de los módulos.

Su impartición está basada en un formato asíncrono que permite que los/as participantes posean **flexibilidad para acceder a los contenidos y para realizar las actividades**. Asimismo, para facilitar su ejecución y la resolución de dudas, se cuenta con foros en los que los/as participantes podrán interactuar entre sí, contando con la moderación y asesoramiento de las tutoras.

El curso cuenta con **tutorización personalizada** para el acompañamiento, dinamización y motivación de los/as participantes. Esta tutorización se compone principalmente de la moderación de los **foros**, la realización de cinco **sesiones grupales de videoconferencia**, así como de la atención personalizada a través del **correo electrónico** por parte de las tutoras: [tutorascpi@femp.es](mailto:tutorascpi@femp.es), indicando el asunto: **"Tutoría"** (el tiempo de respuesta de las tutoras será inferior a 24 horas, y en caso de finalizar este tiempo en un día inhábil - sábado, domingo o festivo- el plazo se extenderá hasta el siguiente día hábil). El objetivo de estas herramientas será resolver las dudas que hayan podido surgir a lo largo del curso, comentar los contenidos trabajados y las actividades realizadas, así como compartir impresiones.

A través de este formato, se pretende otorgar un **método sencillo y cómodo para completar el curso, con asesoramiento continuo y un itinerario definido en todo momento**.

## 5. PASO A PASO DEL CURSO

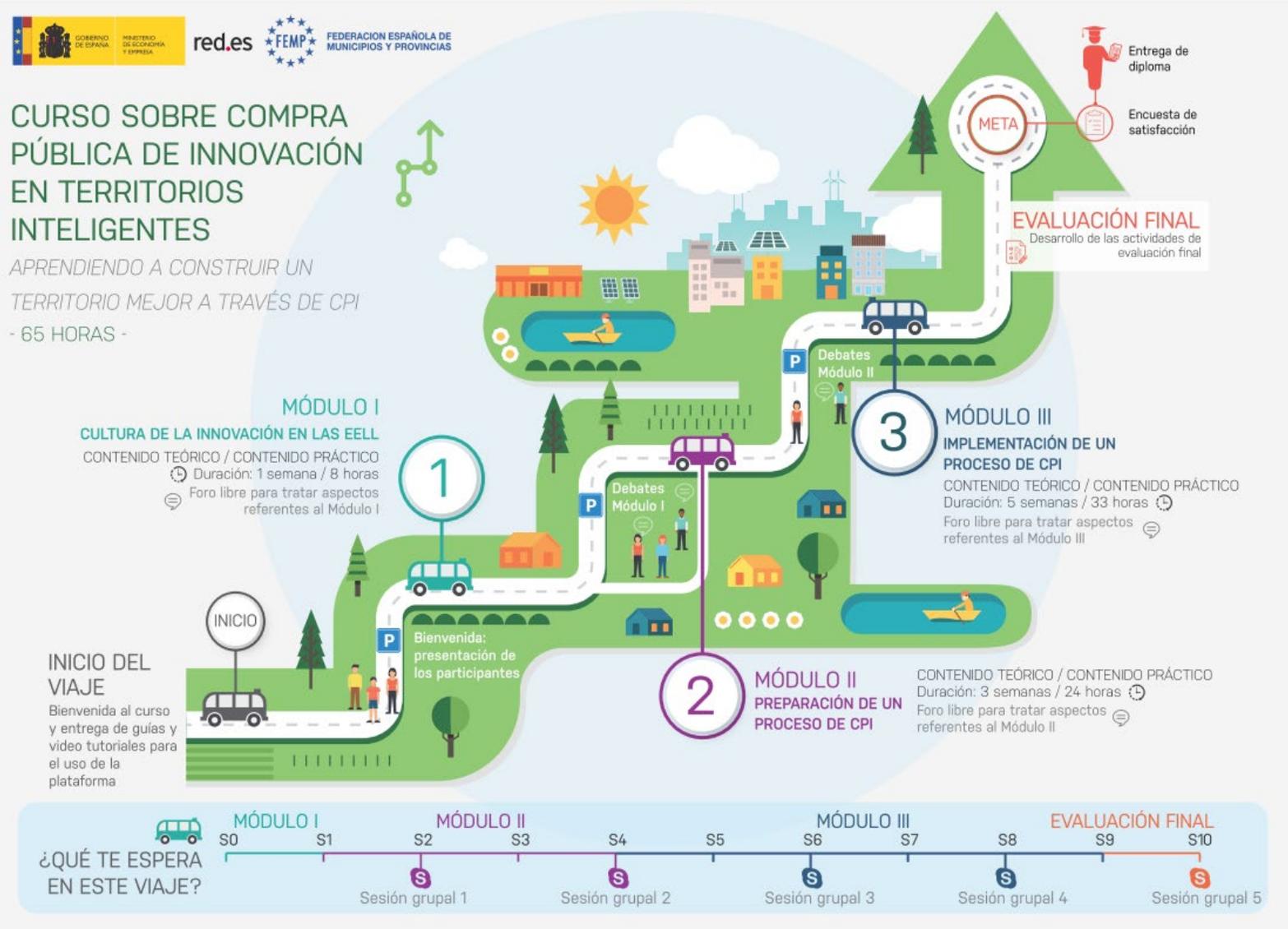
Este apartado se centra en describir el paso a paso de cómo va a llevarse a cabo el curso durante las 10 semanas de duración.

Para ello, a continuación, también se incluye la imagen que resume el viaje del curso en la que se puede observar la dinámica de su funcionamiento.



# CURSO SOBRE COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN EN TERRITORIOS INTELIGENTES

APRENDIENDO A CONSTRUIR UN TERRITORIO MEJOR A TRAVÉS DE CPI  
- 65 HORAS -



El paso a paso, siguiendo el viaje del curso, será de la siguiente manera:

## INICIO DEL VIAJE



El curso se plantea como un viaje que comienza con la **bienvenida al curso**, que estará compuesta por la entrega de guías (“Guía de uso de la plataforma online” y la presente “Guía del curso”) y videotutoriales de uso de la plataforma.

La entrega de estos materiales da paso a la “Bienvenida: presentación de los participantes”. El objetivo de esta actividad es que podáis conocer al resto de participantes del curso, sus perfiles y experiencias. Esta presentación se hará a través de una breve sesión grupal.



## MÓDULO I. CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN LAS ENTIDADES LOCALES

Una vez recibidos y analizados todos los materiales de bienvenida, se comienza el viaje haciendo la primera parada en el **Módulo I. Cultura de innovación en las Entidades Locales**.



Al igual que el resto de los módulos, estará compuesto por:

- **Contenidos teóricos.** Contenidos centrados en sensibilizar sobre la importancia de la cultura organizacional y personal necesaria para poder poner en marcha cualquier proceso de innovación y sobre los beneficios que aporta la propia CPI.
- **Actividades prácticas.** Las actividades prácticas del módulo I son tres: test de selección múltiple para definir qué tipo de innovador es cada participante, un taller sobre conocimientos generales sobre CPI y un test de verdadero y falso para poner en valor lo aprendido en el primer módulo.





Por otro lado, y en relación a los contenidos del módulo I, existen **debates** denominados “**Debates Módulo I**”. En este tipo de espacios, las tutoras plantearán diferentes temas de debate para que cada participante muestre su opinión y aporte argumentos para sustentar sus ideas.



El **tiempo total definido** para finalizar este módulo y sus tareas asociadas es de **1 semana**.

Asimismo, y para tratar con las tutoras los temas trabajados en este módulo se realizará una **sesión grupal** (Sesión grupal 1) durante la segunda semana del curso.



Las sesiones grupales, tal y como se ha mencionado, se realizarán cada dos semanas desde el inicio del curso. En este caso, la primera semana se destinará a realizar el módulo I y durante la segunda semana se llevará a cabo la sesión grupal correspondiente. De manera preliminar, se plantea un listado de temas a tratar para la resolución de dudas:

- Resolución de los ejercicios prácticos asociados al Módulo I y dudas que hayan podido surgir durante su realización.
- Gestión de la innovación con el/la usuario/a en el centro.
- Elementos clave de la CPI en la Administración Pública.
- Compra Pública de Innovación – Qué es y sus características principales.
- Casos de éxito mencionados.

## MÓDULO II. PREPARACIÓN DE UN PROCESO DE CPI

El curso on-line continua con el **Módulo II. Preparación de un proceso de CPI**, que busca dar respuesta a **QUÉ debo**



### MÓDULO II PREPARACIÓN DE UN PROCESO DE CPI

CONTENIDO TEÓRICO / CONTENIDO PRÁCTICO  
Duración: 3 semanas / 24 horas 🕒  
Foro libre para tratar aspectos referentes al Módulo II 🗨️

tener en cuenta para poner en marcha una iniciativa de CPI en el ámbito local, definiendo



las metodologías necesarias para comprender el proceso y preparar una hoja de ruta que guíe a las Entidades Locales que quieran adoptar esta herramienta. Cuenta con la siguiente estructura:

- **Contenidos teóricos.** Contenidos elaborados para proporcionar la información necesaria que permita comprender el propio proceso de la CPI y cómo queda este integrado dentro del modelo de la FEMP.
- **Actividades prácticas.** Se plantean diferentes actividades prácticas entre las que se encuentran dos talleres de casos prácticos para la identificación de barreras a la planificación de CPI y la diferenciación de las tipologías de CPI, así como un test de autodiagnóstico de capacidades para afrontar la CPI.



Al igual que en el módulo anterior, existen “**Debates Módulo II**” en los que las tutoras plantearán temas de debate referentes al Módulo II y a sus aspectos teóricos correspondientes.



El **tiempo total definido** para finalizar este módulo y sus tareas asociadas es de **3 semanas**.

Asimismo, y para tratar los temas trabajados en este módulo se realizará una **sesión grupal** (Sesión grupal 2) durante la cuarta semana del curso.



De manera preliminar, se plantea un listado de temas a tratar para la resolución de dudas:

- Elementos que impactan en el diseño de un sistema de CPI.
- Beneficios de la CPI.
- Etapas del proceso CPI.



- Casos de éxito mencionados.

### MÓDULO III. IMPLEMENTACIÓN DE UN PROCESO DE CPI

Una vez concluido el Módulo II, el curso on-line continua con el **Módulo III. Implementación de un proceso de CPI**, donde nos centraremos en dar respuesta a **CÓMO** logramos el objetivo de que la CPI sea una realidad en las Entidades Locales, definiendo las herramientas y contenidos necesarios para hacer realidad el proceso de la CPI en el Gobierno Local.



**MÓDULO III**  
**IMPLEMENTACIÓN DE UN PROCESO DE CPI**  
CONTENIDO TEÓRICO / CONTENIDO PRÁCTICO  
Duración: 5 semanas / 33 horas ⌚  
Foro libre para tratar aspectos referentes al Módulo III 🗨️

Este módulo estará compuesto, al igual que en los otros casos, por las siguientes partes:

- **Contenidos teóricos.** Contenidos dirigidos a dotar de conocimientos, capacidades, y herramientas necesarias para que un Gobierno Local, junto con los servicios que ofrece la FEMP, sea capaz de poner en marcha procesos de CPI, y una vez realizados, asegurar la sostenibilidad en el tiempo en la organización.
- **Actividades prácticas.** Se incluyen actividades prácticas para poner en valor y en práctica lo aprendido y trabajado en la parte teórica. Entre las actividades se encuentran: un taller de identificación de retos; un segundo y tercer taller sobre la recogida y detalle de estos retos; la recogida de aspectos clave para la obtención de financiación en un convenio FID con el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (MICIU); un cuarto taller sobre *tips* para la organización de una consulta al mercado; un quinto taller sobre el planteamiento de ciclo de vida de productos/ servicios y la definición de especificaciones funcionales; y, por último, un sexto taller sobre definición de criterios de valoración.

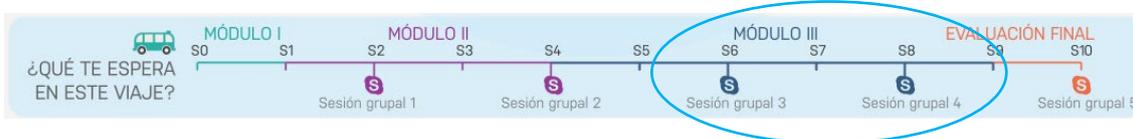


El **tiempo total definido** para finalizar este módulo y sus tareas asociadas es de **5 semanas**.

En este caso, el Módulo III no cuenta con **debates asociados**. Esto se debe a que durante la impartición del Módulo III se van a llevar a cabo dos **sesiones grupales** (Sesión grupal 3 en la sexta semana y Sesión grupal 4 en la octava semana) en las que se tratarán los temas



referentes al mismo. Además, en la evaluación final, se incluye una actividad en la que se deberán demostrar los conocimientos y aprendizajes adquiridos.



De manera preliminar, se plantea un listado de temas a tratar en ambas sesiones grupales.

En la tercera sesión:

- Resolución de dudas que hayan podido surgir respecto a los ejercicios prácticos asociados al Módulo III.
- Identificación de necesidades, selección y priorización de retos CPI.
- Instrumento de financiación CPI.

En la cuarta sesión:

- Organización de consultas al mercado.
- Pliegos desde un enfoque funcional y aplicación de criterios de valoración.
- Resolución de los ejercicios prácticos asociados al Módulo III.

## EVALUACIÓN FINAL

Una vez finalizados los tres módulos se deberá realizar la **evaluación final**, donde se contemplan las actividades que se mencionan a continuación:



- **Post final** con la reflexión personal sobre los temas analizados a lo largo del curso en el que se demostrarán los conocimientos adquiridos y cómo estos influyen en el ámbito local.
- **Aportaciones personales** con los elementos más importantes de la CPI, según la opinión personal de cada participante, para la construcción del **decálogo del curso** sobre *“Las 10 cuestiones más importantes de la CPI”*.
- **Test final** sobre conocimientos generales sobre la CPI vistos a lo largo del curso.



Durante la última semana, tendrá lugar la quinta y última **sesión grupal** (Sesión grupal 5). El objetivo de esta será realizar las últimas reflexiones y dar cierre al curso.



## META

Una vez realizada la evaluación final se llega a la etapa final del “Curso sobre Compra Pública de Innovación en Territorios Inteligentes”.

Por último, solamente es necesario completar una encuesta de satisfacción, dónde poder expresar la opinión sobre el curso y aportar sugerencias.



El curso finalizará con la entrega de un diploma en el que se indicará que se ha completado satisfactoriamente.

## Se considera importante resaltar:

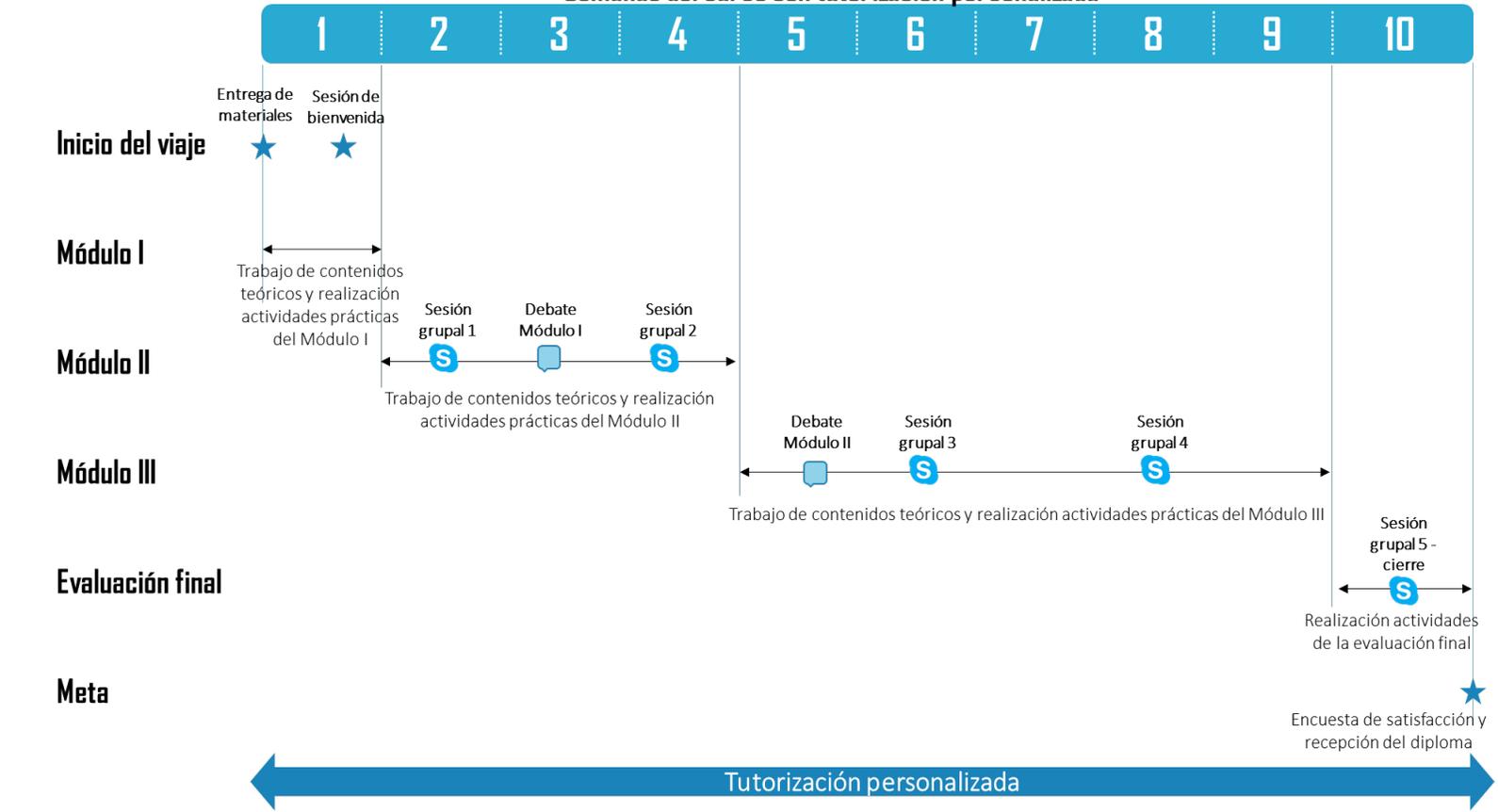
- Los **apartados de los módulos** tienen, al final de cada uno de ellos, un espacio de **foro** para que los/as participantes puedan compartir dudas e intercambiar experiencias, entre otros. En estos espacios será, también, dónde las tutoras planteen los **debates**.
- Las **sesiones grupales** se diseñan como espacios en los que resolver dudas de los casos prácticos y tratar temas de interés. Aunque se plantean los **temas a tratar** de manera preliminar, estos **podrán variar**.

Se lanzará una alerta de la sesión grupal, con una semana de antelación y se preguntará cuáles son los temas que más interesa tratar. Teniendo en cuenta las respuestas recibidas, así como los temas más recurrentes observados en el foro, se ajustará la agenda ad-hoc para la sesión.

A modo de resumen, a continuación, se incluye un **cronograma** con la duración del curso y las actividades asociadas a cada semana.



### Semanas del curso con tutorización personalizada



- ★ Actividades de inicio y fin
- Debates en los foros
- S Sesiones grupales



## 6. ELEMENTOS DEL CURSO

El curso estará compuesto por diferentes elementos que facilitarán su impartición. Estos elementos son:

- Foros
- Sesiones grupales
- Alertas
- Actividades prácticas
- Soporte al contenido teórico

### 6.1. Foros

Los foros son espacios habilitados para la interacción de todos/as los/as participantes en el curso.

- Los módulos estarán compuestos por diferentes apartados y, al final de cada uno de estos, existirá un espacio dedicado al **foro libre**. Este espacio servirá para que los/as participantes intercambien dudas, experiencias y conocimientos, al mismo tiempo que las tutoras podrán aclarar conceptos y conocer las opiniones.
- Asimismo, y bajo previo aviso, se generarán por parte de las tutoras **“debates”** sobre temas concretos en estos espacios dedicados a los foros. El objetivo de estos **“debates”** es lanzar temas e ideas que hayan sido analizadas en cada módulo sobre las que se desee profundizar. Los foros tipo “debate” que se van a llevar a cabo serán dos: el primero se realizará tras la finalización del módulo I y el segundo tras la finalización del módulo II.

### 6.2. Sesiones grupales

Las sesiones grupales consisten en sesiones de videoconferencia, a través de Skype y de un máximo de 10 personas, para tratar los temas propuestos de manera preliminar por las tutoras.

Sin embargo, estos temas estarán sujetos a las sugerencias, propuestas e intereses mostrados por los/as participantes a lo largo del curso, por lo que los temas podrán variar.



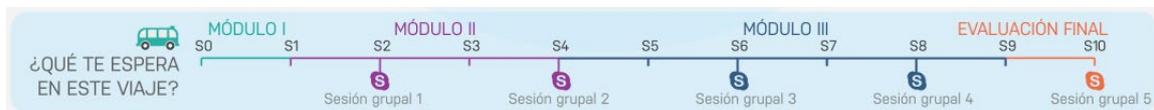
El objetivo final será resolver, por parte de las tutoras del curso, las dudas que hayan podido surgir, así como, compartir impresiones.

La semana previa a llevarse a cabo las sesiones grupales, se enviarán por correo electrónico avisos del día y hora de realización, dónde se podrán indicar los temas de interés en los que enfocar la sesión.

Estas sesiones se realizarán mediante videoconferencia y se centrarán en:

- Tratar los temas presentados en los módulos.
- Resolver dudas sobre las actividades prácticas planteadas.
- Tratar los temas propuestos por los/as participantes (tendrán preferencia frente al índice preliminar propuesto por las tutoras).
- Tratar los temas mencionados recurrentemente en los foros.

Las sesiones grupales de videoconferencia se van a realizar cada dos semanas desde el inicio del curso. Dado que la duración total del curso es de 10 semanas, se van a desarrollar 5 sesiones grupales de 1 hora por grupo, tal y como se observa en la siguiente imagen:



## 6.3. Alertas

Las alertas son avisos relevantes sobre actuaciones que tendrán lugar en el curso. Las tutoras irán enviando indicaciones o alertas que llegarán como notificaciones al correo. Las alertas que se generarán serán las relacionadas, por ejemplo, con los siguientes aspectos:

- Inicio de un debate en los espacios de los foros.
- Realización de una sesión grupal (encuentros vía Skype).
- Información relevante como, por ejemplo, la proximidad de finalización de cada módulo.
- Otros.



Los/as participantes también podrán responder a estas alertas para plantear dudas o hacer propuestas adicionales.

## 6.4. Actividades prácticas

Las actividades prácticas servirán para poner en valor y trabajar los contenidos teóricos analizados a lo largo del curso. Su realización **no es obligatoria**, pero se debe tener en cuenta que la totalidad de las actividades prácticas de los módulos I, II y III supondrán el **50% del total de la nota del curso**, por lo que se recomienda su realización.

Los tipos de actividades prácticas que hay en el curso son los siguientes:

- **Test de verdadero y falso.**

Test con afirmaciones y dos posibilidades de respuesta, verdadero y falso. La solución del test indicará qué respuesta es correcta y el porqué. Los test de verdadero y falso cuentan con dos intentos para su realización.

Las características de los test de verdadero y falso son:

- Intentos permitidos: 2.
- Duración: ilimitado.
- Calificación necesaria: 5.

- **Test de selección múltiple.**

Test con varias posibilidades de elección que darán un resultado dependiendo de las respuestas otorgadas. En este tipo de test no se considera ningún resultado mejor que otro, ya que, su objetivo se centra en emitir un diagnóstico. Los test de selección múltiple test cuentan con un único intento para su realización.

Una vez realizados, cada participante deberá hacer una reflexión sobre el resultado obtenido aportando su visión al respecto y será esta reflexión la que se comparta en la plataforma, por ese motivo, no existirán intentos, sino que se evaluará la reflexión realizada.

Las características de los test de elección múltiple son:

- Intentos permitidos: No.
- Duración: ilimitado.
- Calificación necesaria: 5.



- **Taller de resolución de casos.**

Talleres centrados en ejemplos reales o ficticios para poner en práctica los contenidos teóricos trabajados.

- **Taller de profundización en retos CPI.**

Talleres para poner en práctica los conocimientos adquiridos. Estos talleres tratan de ayudar a los/as participantes a analizar y aprender cómo emplear estos conocimientos en un posible reto de CPI que pudiera tener en su Entidad Local.

Las características de todos los talleres son:

- Intentos permitidos: No.
  - Duración: ilimitado.
  - Calificación necesaria: 5.
- **Artículo personal (Post y aportaciones personales)**

Artículos con la reflexión personal sobre los temas analizados en el curso. Las características de las actividades prácticas de tipo artículo personal son:

- Intentos permitidos: No.
- Duración: ilimitado.
- Calificación: 5.

## 6.5. Soporte al contenido teórico

El seguimiento de los contenidos teóricos se facilita mediante dos medidas principales: la inclusión de **ejemplos reales** de otras Administraciones Públicas u organizaciones, así como **videos inspiracionales o de ejemplo** que ayuden a asentar conceptos.

La **señalización** de estos soportes es a través de los **iconos** que se muestran a continuación:



- Ejemplos reales de otras Administraciones Públicas u organizaciones.



- Vídeos inspiracionales o de ejemplo.



## 7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso se llevará a cabo mediante la realización de las actividades prácticas de los tres módulos, la participación en los foros, debates y sesiones grupales del curso y la realización de los ejercicios de la evaluación final. La evaluación queda distribuida de la siguiente manera:

1. Realización de las actividades prácticas empleando de apoyo los contenidos teóricos (50%)
  - Actividades prácticas del módulo I (5%).
  - Actividades prácticas del módulo II (15%).
  - Actividades prácticas del módulo III (30%).
2. Participación en foros, debates y sesiones grupales (30%)
3. Evaluación final (20%)
  - Post final con la reflexión personal sobre los temas analizados en el curso (12%).
  - Aportaciones personales para la realización del decálogo del curso sobre *“Las 10 cuestiones más importantes de la CPI”* (3%).
  - Test final sobre conocimientos adquiridos en CPI (5%).

Para la **obtención de la acreditación del curso - diploma** será imprescindible lograr una **puntuación igual o superior a 5** (50% del 100% de los puntos disponibles) a través del desarrollo de las actividades prácticas, la participación activa en el curso y la realización de la evaluación final.



## 8. RECOMENDACIONES

A continuación, se incluyen algunas recomendaciones para completar con éxito el curso:

- Se recomienda leer todas las guías y materiales de soporte disponibles en la plataforma antes de comenzar el curso, para tener claros todos los aspectos referentes a este.
- A pesar de tratarse de un curso flexible, se recomienda respetar los tiempos establecidos para cada módulo, con el objetivo de ir avanzando de forma paralela al resto del grupo y conocer qué temas se están planteando y debatiendo por el resto de los/as participantes.
- Se recomienda dedicar, por ejemplo, dos horas diarias al curso intercalando contenidos teóricos con las actividades prácticas.
- Se recomienda, a la hora de analizar los contenidos teóricos, revisar los ejemplos de casos reales y videos inspiracionales, para comprender mejor los contenidos. En este sentido, es necesario tener en cuenta los iconos   empleados para su señalización.
- Se recomienda la participación activa en los foros, principalmente en los debates creados por las tutoras para: compartir dudas, conocer otras experiencias y ampliar conocimientos.
- Es conveniente la aportación de experiencias y conocimientos adicionales, para que otros/as compañeros/as puedan conocerlos, creando así una interacción e intercambio de experiencias entre los/as participantes.
- Se recomienda que se planteen todas las dudas que puedan surgir.
- Se recomienda la lectura de los documentos de referencia CPI que están disponibles en el curso para ampliar los conocimientos sobre la herramienta, su alcance y sus beneficios.



## 9. ANEXO

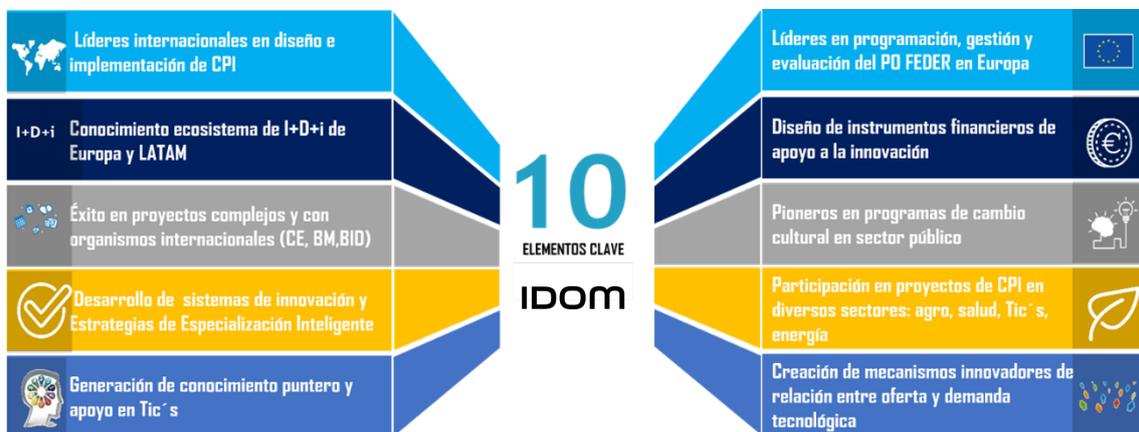
### 9.1. Equipo de tutoras para el “Curso sobre Compra Pública de Innovación en Territorios Inteligentes”

El equipo de tutoras está compuesto por profesionales líderes en el Diseño de Políticas de Compras Pública de Innovación e Innovación Abierta y en el acompañamiento a entidades públicas en la implementación de la CPI.

Desde el 2012, han colaborado con más de 20 instituciones públicas y privadas en países como España, México, Colombia, Chile, Uruguay, Perú y Ecuador, en el ámbito de Compra Pública y Privada de Innovación e Innovación abierta.

El equipo se especializa y cuenta con gran experiencia en la implementación de diferentes herramientas que permiten el éxito en cada proyecto, adaptándose a cada cultura y necesidad, e identificando nuevas oportunidades en los sectores.

Entre sus fortalezas, se caracterizan los siguientes 10 elementos:



*Todo ello elevado a dos factores*

**MOTIVACIÓN Y COMPROMISO**

El equipo de tutoras está compuesto por Sandra Sinde, Laura Autor, Katia Pérez y Maitane Arrondo.



## Sandra Sinde - Directora de CPI e Innovación Abierta en IDOM

Licenciada en Economía por la Universidad de Santiago de Compostela (USC), especialidad en Economía Internacional. Magister de Derecho Internacional de Internet y postgrado sobre gestión de cooperativas y PYMES, con cursos de gestión de I+D+i. Inició su carrera trabajando como asesora técnica independiente para un gobierno autonómico español y otros organismos dependientes en el ámbito del diseño, gestión, contratación y evaluación de proyectos de nuevas tecnologías financiados con fondos FEDER, adquiriendo amplia experiencia en contratación y contabilidad pública.



Tiene experiencia en el ciclo completo de fondos FEDER (programación PO y diseño de operaciones, gestión, evaluación y control- realizando verificaciones de programas de ayudas y contratos financiados por FEDER en diferentes períodos de programación. Desde 2012 dirige el área de CPI & Innovación en abierta en IDOM. Ha apoyado tanto el diseño de políticas públicas de CPI (México, Colombia, Ecuador), como la difusión y capacitación de CPI, participando en más de 50 jornadas, foros y talleres de sensibilización y formación a nivel internacional (4.000 personas), y la implementación de CPI, asesorando a más de 15 entidades públicas, que han realizado con éxito más de 40 contrataciones de CPI en diferentes sectores (salud, TIC, transporte, energía, agro).

Destaca su actividad de difusión sobre la CPI, con la creación del primer blog de CPI a nivel mundial: [www.idomcpi.com](http://www.idomcpi.com) y múltiples publicaciones en Blogs, RR.SS., revistas especializadas y manuales de contratación pública e innovación. En 2018 ha sido incluida en la iniciativa Referentes Galegas.

## Laura Autor - Directora proyectos CPI e Innovación Abierta en IDOM

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad del País Vasco, completa su formación con un Máster en Gestión Internacional de la Empresa en el Centro de Estudios Económicos y Comerciales de Madrid y Máster de Emprendimiento e Innovación en la Universidad de Deusto.

Cuenta con más de 9 años de experiencia profesional, desarrollados en 8 países: España, México, Suecia, Grecia, Colombia, Costa Rica, República Dominicana y Portugal. Desde su incorporación a IDOM, ha desarrollado su actividad laboral en



el área de Competitividad e innovación, participando en proyectos complejos asistiendo a entidades tanto públicas como privadas en la implantación de sistemas de gestión de la innovación, definición de planes estratégicos y gestión financiera.

Desde 2013 se ha especializado en el ámbito de la Compra Pública de Innovación (CPI), colaborando en proyectos de diseño e implementación de Sistemas de CPI en las Administraciones Públicas, tanto en regiones de Europa como en México y Colombia.

Ha participado en más de 15 talleres y jornadas divulgativas y formativas en el ámbito de la innovación y la CPI en España, México y Colombia, desarrollando capacidades para sensibilizar a los agentes públicos y apoyar procesos de cambio en las organizaciones.

### **Katia Pérez - Directora proyectos CPI e Innovación Abierta en IDOM**

Katia Pérez López es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, especializada en Gestión y Dirección de PYMES (premio fin de carrera). Posee Máster en Banca, Finanzas y Seguros.

Cuenta con más de 10 años de experiencia profesional donde ha participado en definición, gestión, seguimiento, justificación y control de diversas iniciativas de Compra Pública de Innovación (CPI) y cuenta con experiencia en todo el ciclo de vida de los fondos europeos desde programación, gestión y control, destacando las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible donde son especialmente relevantes los procesos de participación pública.

Posee experiencia en gestión de proyectos complejos, dinamización de grupos de trabajo, preparación de informes de resultados y presentaciones públicas, así como conocimientos en procedimientos de gestión presupuestaria y contratación pública.

Ha participado cómo docente del módulo de "Planificación, Desarrollo y Comercialización de Proyectos I+D+i" del Máster Universitario en Creación, Dirección e Innovación en la Empresa de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense (FCETOU) de la Universidad de Vigo.



## Maitane Arrondo – Consultora en CPI e Innovación Abierta en IDOM

Ingeniera Industrial por la Universidad de Deusto, completa su formación con un Máster en Ingeniería Industrial y un segundo Máster en Ingeniería en Organización Industrial en la Universidad de Deusto.

Desde su incorporación a IDOM se ha especializado en el ámbito de la Compra Pública de Innovación (CPI), colaborando en proyectos de diseño e implementación de Sistemas de Compras Públicas Innovadoras en Administraciones Públicas de España, así como en Colombia y México.

Ha colaborado en la difusión y capacitación de CPI, participando en diferentes eventos, talleres y jornadas enfocados tanto para entidades públicas como privadas. Asimismo, posee experiencia en la identificación y priorización de retos CPI, preparación de contenidos formativos de CPI e informes de resultados y presentaciones públicas.

